

Matematica&Realtà

Gara di modellizzazione matematica 2018-19

Sezione Junior

Rispondere ai quesiti seguenti motivando le risposte ed eventualmente aggiungendo un commento.

Sfida Alibaba

Nel giorno dello shopping sfrenato dei *single* Alibaba batte tutti i record [La Stampa 11/11/2016]

La *festa dei single*, una sorta di «anti-San Valentino» cinese, cade ogni anno l'11 novembre per la ricorrenza del numero uno nella data. Avviata nel 2009 da Alibaba, sito e-commerce cinese creato da Jack Ma, la festa è diventata oggi il giorno dello shopping a livello mondiale, eclissando per transazioni eventi come il Black Friday o il Cyber Monday statunitense.

L'obiettivo per quest'anno di Alibaba è quello di superare del 40% il record dello scorso anno (14,3 miliardi di dollari pari a 91,2 miliardi di yuan) e sfondare il tetto dei venti miliardi di dollari di transazioni in 24 ore.



1. Valutare l'attesa di vendita di Alibaba per il giorno dello shopping 2016.

Super-record di Alibaba. Vendite per 16,3 miliardi nella Festa dei Single [La Stampa 12/11/2016]

2. Qual è stato l'effettivo incremento (%) delle vendite Alibaba nella giornata dei single 2016?

Quesito proposto dalla Prof. Sebastiana Finocchiaro, ITE Pantano, Riposto (CT)

