

Matematica&Realtà

Gara di modellizzazione matematica 2018-19

Sezione Intermedia

Rispondere ai quesiti seguenti motivando le risposte ed eventualmente aggiungendo un commento.

Sfida Alibaba

Nel giorno dello shopping sfrenato dei *single* Alibaba batte tutti i record [La Stampa 11/11/2016]

La *festa dei single*, una sorta di «anti-San Valentino» cinese, cade ogni anno l'11 novembre per la ricorrenza del numero uno nella data. Avviata nel 2009 da Alibaba, sito e-commerce cinese creato da Jack Ma, la festa è diventata oggi il giorno dello shopping a livello mondiale, eclissando per transazioni eventi come il Black Friday o il Cyber Monday statunitense.

L'obiettivo per quest'anno di Alibaba è quello di superare il record dello scorso anno (14,3 miliardi di dollari pari a 91,2 miliardi di yuan) e sfondare il tetto dei venti miliardi di dollari di transazioni in 24 ore.



Super-record di Alibaba. Vendite per 16,3 miliardi nella Festa dei Single [La Stampa 12/11/2016]

L'e-commerce è diventato sempre più importante nel panorama commerciale cinese: entro il 2020, le vendite on line dovrebbero contare per oltre un terzo del totale delle vendite del settore retail cinese, secondo le statistiche della londinese eMarketer.

Sulla base di un modello matematico, valutare l'attesa di vendita di Alibaba per la festa dei single 2020 (assunto che il trend si mantenga costante).

Quesito proposto dalla Prof. Sebastiana Finocchiaro, ITE Pantano, Riposto (CT)

