

Matematica&Realtà

Gara di modellizzazione matematica 2018-19

Sezione Base

Rispondere ai quesiti seguenti motivando le risposte ed eventualmente aggiungendo un commento.

Sfida Alibaba

Nel giorno dello shopping sfrenato dei *single* Alibaba batte tutti i record [La Stampa 11/11/2016]

La *festa dei single*, una sorta di «anti-San Valentino» cinese, cade ogni anno l'11 novembre per la ricorrenza del numero uno nella data. Avviata nel 2009 da Alibaba, sito e-commerce cinese creato da Jack Ma, la festa è diventata oggi il giorno dello shopping a livello mondiale, eclissando per transazioni eventi come il Black Friday o il Cyber Monday statunitense.

L'obiettivo per quest'anno di Alibaba è quello di superare il record dello scorso anno (14,3 miliardi di dollari pari a 91,2 miliardi di yuan) e sfondare il tetto dei venti miliardi di dollari di transazioni in 24 ore.

Quesito proposto dalla Prof. Sebastiana Finocchiaro, ITE Pantano, Riposto (CT)



1. Stimare la percentuale di crescita attesa da Alibaba.

Super-record di Alibaba. Vendite per 16,3 miliardi nella Festa dei Single [La Stampa 12/11/2016]

2. Valutare di quanto (in %) Alibaba ha disatteso le sue aspettative.